



第14回 INGセミナー開催

本テーマ

SDGs

SDGsをビジネスチャンスに！～事例から学ぶ、会社の業績を伸ばすSDGs～

セミナー概要

SDGsは、経済・環境・社会の3つの側面からの取り組みが必要です。国や個人任せではなく、企業も積極的に課題解決に取り組むことが求められています。

今回のセミナーでは、国の取り組みを環境省幹部の方から講演いただき、すでに成果(=利益)を上げている企業事例も併せてご紹介いたします。

ビジネスの大変革期に突入



政治的要因

2050年までに温室効果ガス排出量を実質ゼロ



経済的要因

未知のウィルス感染症の対策強化の必要性



社会的要因

SDGs認知度90%以上から企業への視線強まる



技術的要因

DXの急進に伴う情報処理方法の変化に対応

SXの推進によるESG投資の積極化

気候変動・人権に関する将来を見据えた対策

小学校・中学校・高校と教科書改訂にSDGs

在宅ワークの普及による効率化の必要性

ダイバーシティ、子供の貧困対策の推進

日本の人口減少・働き方の変化を見据えた対策

循環型社会による地域創生の急務

WEB会議システムの普及で海外企業との効率化

大手企業の4割が
持続可能な調達活動
を開始

下請け先・材料調達先に対し
人権・環境への取り組みを求め始めている
対応は他社との競争優位性に!!

